



ANO XX nº 140 Nov/Dez 2019



CESAR TAVARES COMUNICAÇÕES

ISSN 1981-2051



1619781583929 0140



CAPA
 Sucesso em SC, a feira itinerante tem novidades para as futuras edições

FALA, PROFESSOR!
 Dicas que ajudam você a construir um modelo de negócio imbatível

MERCADO EM PAUTA
 Conheça o movimento das esquadrias de alumínio em 2019 e as projeções



A área de entrada do evento no CentroSul esteve movimentada em vários momentos, com a chegada de visitantes locais e de outras regiões do País

Feira itinerante consolida seu sucesso na capital catarinense

Equipe Contramarco, reportagem

Colaborou: Stephanie Fazio

A melhor de todas as dez edições realizadas até agora pelos organizadores do Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro (SAIE VETRO) aconteceu nos dias 17 e 18 de outubro último no Centro de Convenções de Florianópolis (CentroSul), localizado na região central da capital catarinense.

Organizado pela Cesar Tavares Comunicações e tendo como mídia oficial a revista *Contramarco*, o SAIE VETRO 2019 atraiu milhares de visitantes provenientes de diversas regiões do País e contou com bem-sucedidos eventos simultâneos, como o 11º Seminário de Soluções Acústicas em Vidro (VidroSom), o 17º Seminário Brasileiro de Serralheria (Sebraser), o 3º Encontro Regional dos Fabricantes de

Esquadrias de Alumínio, e o encontro regional Esquadrias de PVC em Foco — todos eles com plateia lotada de profissionais interessados nos temas abordados.

O evento recebeu visitantes de diversas regiões do País, que vieram conhecer e realizar negócios com as mais de 60 marcas expostas

O evento itinerante está há 14 anos divulgando novos produtos, soluções e conhecimento técnico por todo o País. Com esta edição, o estado de Santa Catarina é o que mais recebeu o SAIE VETRO, totalizando três vezes: em 2005 (Joinville), em 2011 e 2019 (Florianópolis).

Por enquanto, ainda não foram definidos o local e a data da próxima edição, prevista para 2021. Possivelmente, a escolha recaia em algum momento do segundo semestre — se prevalecer a sequência de datas da maioria das edições realizadas até agora. Uma pesquisa está sendo realizada pelos organizadores junto aos expositores e empresas da área de esquadrias e vidro para escolher a nova região que irá receber o evento.



Conheça a seguir as informações recebidas dos expositores e selecionadas pela equipe *Contramarco* para publicação

● **ADIVIPAR** — A Associação dos Distribuidores e Processadores de Vidros do Paraná surgiu em 2003 com o objetivo de promover o desenvolvimento do setor e foi uma das entidades que deram apoio institucional ao evento itinerante. Com a parceria, a Adivipar auxiliou na divulgação do SAIE VETRO junto às empresas processadoras de vidro associadas à entidade. Mais informações: www.adivipar.com.br

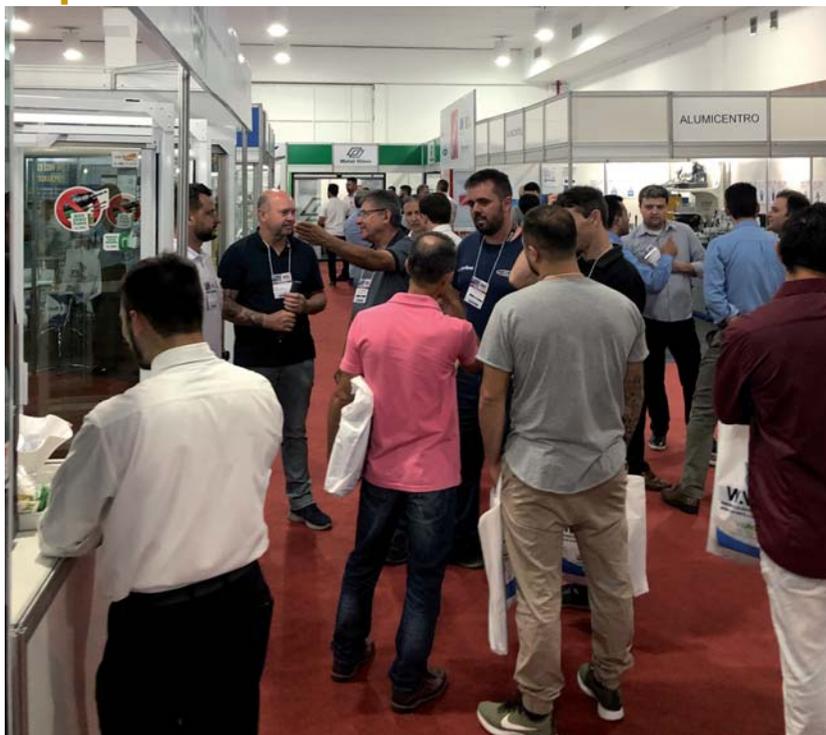
● **AFEAL** — A Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio compareceu à feira com um estande institucional para divulgar as atividades que promove, como o “Manual Compre Certo – Construtoras”, que tem por objetivo alertar as construtoras para a escolha correta do fabricante e das esquadrias que atendem às normas de qualidade e desempenho, segundo Fernando Rosa, gerente geral. Em paralelo à feira, a entidade realizou o 3º Encontro Regional dos Fabricantes de Esquadrias de Alumínio, que atraiu muitos profissionais interessados. “Deixo aqui um agradecimento especial aos organizadores do evento itinerante e aos patrocinadores que viabilizaram a realização do 3º Encontro em Florianópolis”, diz Rosa. “O SAIE VETRO propicia a disseminação de informação e conhecimento por todo o País. Para a AFEAL, trata-se de um evento estratégico para o fortalecimento do setor de esquadrias de alumínio em nível nacional”, completa o gerente geral. Mais informações: afeal.com.br

● **AGMAQ** — Com sede em Ribeirão Preto (SP), a fabricante de máquinas para vidro plano e soluções para a área de esquadrias destaca que “o público que



Nos dois dias, os corredores do CentroSul estiveram repletos de visitantes em busca de bons negócios

capa



visitou a feira é realmente dos setores de vidro e alumínio e havia um volume razoável de visitantes”. A afirmação é de Thiago Alves de Andrade, diretor, acrescentando que sua empresa pretende participar da próxima edição do evento. No estande, o destaque ficou com a lapidadora de vidro manual MLM-1400. Mais informações: www.agmaq.com.br

● **ALUMICENTRO** — A empresa expôs uma seleção de máquinas e equipamentos de origem europeia para a indústria de esquadrias de alumínio e pvc. Mais informações: www.alumicentro.com.br

● **ALUMÍNIOS M5** — A marca localizada em Apucarana (PR) comercializa produtos e soluções para vidros, buscando criar e oferecer itens inteligentes para o setor vidreiro, segundo informações do site da empresa. Valdeir Felipe, responsável pela área comercial, diz que a empresa pretende expor na próxima edição do evento, em 2021. “Temos como estratégia de mercado atuar fortemente em eventos como esse, pois acreditamos que contribuem para fortalecer a nossa marca no mercado regional e nacional”, comenta. Dos vários itens expostos, os principais foram o Aplicador de Fitas Dupla Face (“único e inovador no mercado de esquadrias que faz uma aplicação uniforme, zero bolhas, alinhada à borda do vidro com regulagem de 2mm a 15mm da borda”, descreve Felipe) e a Prensa Pneumática com Regulagem, desenvolvida para atender a necessidade do mercado perante as normas de compactação da fita dupla-face *structural glazing* no quadro/vidro, possibilitando a regulagem da pressão exercida pela ferramenta, de acordo com o executivo da empresa. Mais informações: aluminiosm5.com.br

● **ARBAX** — “Para nós, apoiar um evento como o SAIE VETRO 2019 é investir em conhecimento, compartilhamento de informações, *networking* e fortalecimento do mercado vidreiro como um todo”, diz Flávio Siroto, diretor. A marca paulista que está há 43 anos no mercado mostrou sua linha completa de produtos, formada por novos rebolos de polimento e novos óxidos de cério superbrilho, totalmente reformulados, segundo o empresário. Outros produtos

também foram apresentados, como os cortadores manuais, da linha das novas molas hidráulicas para piso Action, disco e cinta de lixa, lima abrasiva, ponta montada, borracha para alumínio anodizado e o composto tira riscos, “grande novidade da Arbax”, segundo Sirotto. Ele afirma que a linha completa de produtos foi renovada com o lançamento do composto tira risco GPT, desenvolvido para oferecer alto desempenho na remoção de riscos e polimento de vidros. Mais informações: www.arbax.com.br

● **ARTBOR** — Especializada em borracha há mais de 25 anos, a marca de Joinville (SC) se tornou referência na indústria de artefatos desse material no Brasil. No estande, o destaque foi a guarnição em borracha para portas e janelas, segundo Jéssica Fagundes Chaves, vendedora. A marca produz perfis e peças de borracha como sanfona, pé de borracha, batente, arruela, coxim, entre outras. E oferece aos seus clientes soluções integradas, desde o desenvolvimento de compostos, *design* de produtos até a fabricação de peças. Mais informações: www.artbor.com.br

● **ASCEVI** — Para a Associação Catarinense das Empresas Vidreiras é muito importante participar de eventos do segmento em Santa Catarina, segundo Joana Santos, responsável pelas áreas comercial e de eventos. “Apoiamos a feira com muito empenho, já que somos conhecedores do mercado vidreiro do estado”, diz, observando que “os empresários vieram de diversas regiões e participaram também dos eventos paralelos e todos só tiveram elogios”. De acordo com a executiva da Ascevi, os associados que compareceram como expositores saíram do evento satisfeitos e surpresos com a qualidade do público que participou. “Parabéns à organização e contem conosco no apoio de iniciativas importantes como a realização do SAIE VETRO em Florianópolis, sucesso!”, completa Joana Santos. Mais informações: www.ascevi.com.br

● **ASPEC-PVC** — A Associação Brasileira dos Fabricantes de Sistemas, Perfis, Componentes e Esquadrias de PVC organizou no segundo dia da feira o Encontro Regional de Florianópolis, que teve como tema “Esquadrias de PVC em Foco”. No estande institucional da asso-

AVISO IMPORTANTE

● Após o SAIE VETRO 2019, a equipe **Contramarco** entrou em contato prévio por e-mail com os expositores e demais participantes do evento itinerante para obter as informações e imagens necessárias para produzir esta reportagem especial

● Nem todos atenderam nossa equipe. Algumas informações publicadas foram obtidas de material de nossos arquivos ou de sites na internet (ou redes sociais) das respectivas empresas expositoras

● Se as informações de sua empresa estiverem incorretas, por favor, informe qual foi o erro à nossa equipe pelo e-mail redacao@contramarco.com.br



ciação o destaque foi a publicação do 8º Relatório Setorial com as janelas qualificadas no PSQ de Esquadrias de PVC. Segundo Eduardo Rosa, diretor executivo, a associação apoia o SAIE VETRO por conta da sua importância para o setor e a instituição pretende participar da próxima edição do evento em 2021. Mais informações: aspecpvc.org.br

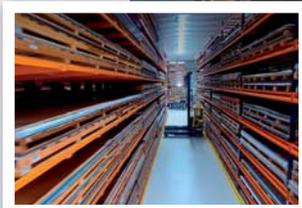
● **BOLD** — “Este é um evento que concentra um nicho de mercado específico e bastante interessante para o nosso tipo de negócio”, comenta Alexandre dos Santos, responsável pela área de *marketing*, acrescentando que a marca pretende participar da próxima edição em 2021. Ele conta que, na feira, a fornecedora de chapas acrílicas, de policarbonato e PETG, com sede em Jaraguá do Sul (SC), trabalhou com todo o seu portfólio de produtos para construção civil, como lâminas de policarbonato (muito utilizadas em coberturas diversas), lâminas acrílicas, acm e plásticos de engenharia. Entre as novidades mostradas estavam o PU colorido, para uso em fachadas de acm, e a linha de novas cores de acm poliéster e kynar. Segundo Charles Dallamico, gerente nacional, a empresa levou para o evento mais de 30 modelos de chapas de acm. Dentre as características das chapas da marca estão transmitância luminosa, qualidade no corte a laser e uma película diferenciada que reforça a proteção a riscos, segundo informações do site da Bold. A empresa tem planos de expandir sua atuação em 2020, tornando-se internacional, e também estar presente de forma marcante na América do Sul, segundo Dallamico. Mais informações: www.bold.ind.br

● **BOLT INOX** — “Temos interesse em participar da próxima edição, pois consideramos o evento muito bom, em um só local encontramos e nos aproximamos de clientes de todo o Brasil, fortalecendo a marca e criando novas oportunidades de negócios”, diz Camila Guimaro, diretora responsável pelo *marketing*. A marca paulista é especializada no ramo de importação e distribuição de parafusos, porcas, arruelas e afins em aço inoxidável. A empresa atua há 14 anos no segmento de fixadores e tem

capa



A Associação Brasileira dos Fabricantes de Sistemas, Perfis, Componentes e Esquadrias de PVC organizou no segundo dia do SAIE VETRO o Encontro Regional de Florianópolis, com debate sobre o segmento e palestras como a do arquiteto Rodrigo Andreoli (à esquerda)



Acima, vista parcial do estoque da Bold



Em seu estande, a Bold expôs exemplos da variedade de cores disponíveis



o certificado internacional SGS (Société Générale de Surveillance), segundo informações em seu site. Mais informações: www.boltinox.com.br

● **CAÇA RUÍDOS** — “Pretendemos participar do próximo SAIE VETRO sim, pois o evento conta com um público selecionado e bem direcionado. Além disso, pudemos apresentar nossos lançamentos e prospectar um novo público, com o qual faremos diversos negócios”, relata Rosemary Lunardon, sócia e gerente da marca que participou pela primeira vez do evento. A executiva destaca sua linha de produtos de isolamento acústico para perfis de alumínio e fachadas de vidro. “Levamos para a feira a inovadora manta acústica autoadesiva, inédita no mercado nacional”, afirma, acrescentando que seu Sistema de Absorção de Impacto e Som (SAIS) é aplicado em mantas feitas a partir de pneus reciclados e são 100% ecológicas e sustentáveis. As mantas têm absorção sonora e vibracional, formando uma barreira, impedindo que a onda sonora passe de um ambiente para o outro. Mais informações: cacaruidos.com.br

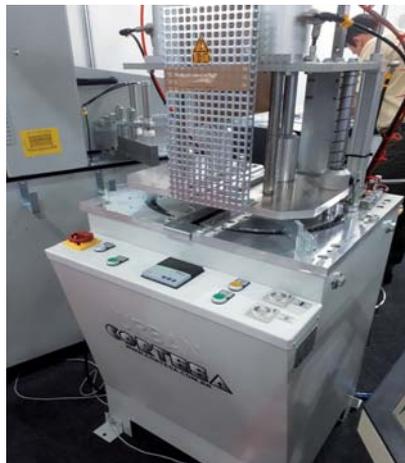
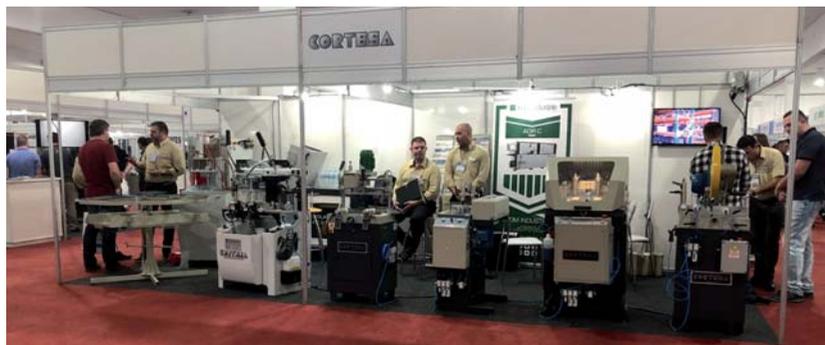
● **CANAL DO SERRALHEIRO** — A prestadora de serviços promove cursos, projetos e consultoria em todo o Brasil, possibilitando a formação e qualificação de trabalhadores em diversos segmentos da indústria de esquadrias. Alexandre Araújo é diretor e professor do Canal do Serralheiro, mestre em Sistemas de Gestão pela Qualidade Total, colunista da *Contramarco* e analista de treinamento e desenvolvimento da AFEAL. Ele também é coordenador e palestrante do Seminário Brasileiro de Serralheria (Sebraser), evento gratuito que chegou à 17ª edição no SAIE VETRO 2019 com o tema “Oportunidades e Desafios do Mercado de Esquadrias”, reunindo palestrantes técnicos de diversas empresas para promover a troca de informações e conteúdos sobre novas tecnologias e soluções disponíveis no campo das esquadrias e do vidro aos profissionais visitantes. Mais informações: www.canaldoserralheiro.com.br

● **CATUMBI TELAS** — “Somos a empresa brasileira que mais investe em soluções de proteção contra insetos e levamos para o SAIE VETRO o que há

de mais moderno em termos de *design* e funcionalidade de telas mosquiteiras”, relata Fabio Marques, diretor. “Consolidando nossa posição como principal empresa fornecedora de tela mosquiteira do Brasil, o SAIE VETRO favoreceu o lançamento da Tela Mosquiteira Max, a maior tela mosquiteira do mercado nacional, que permite cobrir vãos com até 4,60m de largura, e seu acionamento pode ser feito por motor ou corrente”, explica Marques. Outro produto em destaque no estande foi a Tela Mosquiteira Corredeira, que possibilita acrescentar mais uma folha de tela mosquiteira sem a necessidade de instalar o terceiro trilho. “Agora você não precisa mais se desesperar se for necessário montar a tela mosquiteira após a instalação das esquadrias”, comenta o executivo. Segundo Marques, a empresa tem interesse em participar do próximo SAIE VETRO, caso seja realizado no mesmo local. Mais informações: catumbi.com.br

● **CORTESA** — “Pretendemos participar sempre. Este evento é uma oportunidade importante para nos aproximarmos dos nossos clientes nas diversas regiões do Brasil”, afirma Karl Rauscher, diretor da fabricante e fornecedora de máquinas e ferramentas para a indústria de esquadrias de alumínio e pvc. No estande, o público conheceu de perto produtos básicos para fabricação dessas soluções, tais como: serra ascendente e serra descendente para corte de perfis, pantógrafos, fresadora de topo (entestadeira), soldadora e limpadora de soldas em esquadrias de pvc. Rauscher relata que os lançamentos da marca são máquinas de maior porte, que eram incompatíveis com as dimensões do estande. Por isso a empresa apresentou no evento produtos já consolidados. Mais informações: www.cortesa.com.br

● **DECEUNINCK** — A fabricante mundial de perfis para portas e janelas de pvc, opera em 91 países e atua no mercado há 82 anos. No estande foram reunidos exemplos de perfis as 11 cores naturais texturizadas por meio de laminação, processo mais resistente e durável para esquadrias de pvc, de acordo com Jorge Bellini, gerente de *marketing*. A marca



capa



também exibiu sua nova linha Elevatória HS76 e o sistema Sliding. Segundo o executivo, a primeira participação da empresa no SAIE VETRO superou as expectativas deste ano, e a marca pretende expor também em 2021. Mais informações: deceuninck.com.br

● **ECG** — Quem visitou o estande da desenvolvedora de sistemas pôde conhecer as ferramentas ECG Glass (voltada para vidraçarias e esquadrias) e ECG Temper (voltada para têmperas e laminadoras). Segundo Odileno Lehmkuhl, diretor da marca, o sistema ECG Glass está no mercado há mais de 11 anos e também está presente em todo o território nacional. E o sistema ECG Temper “mesmo sendo recente, já é bastante procurado e bem conceituado”, comenta. Dentre as novidades das ferramentas estão alguns aprimoramentos para uso em *smartphones* e seus módulos no ECG Glass (orçamento, projetos, financeiro, estoque, RH e fiscal). Já o sistema ECG Temper se mostra desenvolvido e com mobilidade para a indústria vidreira. Sobre a participação da empresa na próxima edição do evento itinerante, Lehmkuhl afirma que almeja participar, desde que seja novamente em Florianópolis. Mais informações: ecgsistemas.com

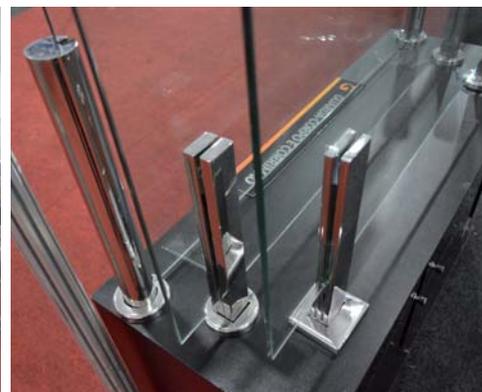
● **EMMEGI** — Estiveram presentes no estande da marca algumas máquinas da linha básica para produção de esquadrias de alumínio e pvc (serras, pantógrafo, soldadora e limpadora). O destaque ficou com as máquinas da linha Start, para alumínio, e a linha de pvc Ozgenç, de acordo com Javier Díaz, diretor geral do grupo de origem italiana. O executivo afirma que a EmmeGi pretende estar presente na próxima edição da feira, “para levar um pouco dos nossos produtos até aqueles clientes que não podem ir às grandes feiras”. Mais informações: www.emmegi.com

● **ESQUADGROUP** — Soluções inteligentes para a indústria atraíram o público de profissionais ao estande da empresa que atua há mais de 25 anos nessa especialidade. “Apresentamos os conceituados *softwares* para o mercado de esquadrias, CEM, PrefSuite e Faktory. Mostramos também nosso módulo de vidros e divulgamos os lançamentos EG

Sync, aplicativo para solicitação de orçamento, e EG Cloud, serviço que permite colocar o *software* CEM em nuvem”, descreve Lucas Zacharias, gerente de vendas. A marca demonstra interesse em expor no evento de 2021. “Acreditamos que a feira promove uma maior visibilidade para nossa empresa no mercado de vidros”, conclui o executivo. Mais informações: www.esquadgroup.com.br

● **EZY COLOR** — No estande da marca que utiliza tecnologia e patente do grupo italiano DfV, os destaques foram para os sistemas de corte industrial e de pintura efeito madeira (alumínio-madeira). “Este é o primeiro sistema de pintura efeito madeira ‘pó sobre pó’ de alta definição e qualidade, que assegura elevado valor estético, durabilidade e resistência à radiação solar”, comenta Jorge Henrique, da área de *marketing*. Ele também comenta que esta tecnologia permite capturar da natureza os matizes, tons, nuances e contrastes da madeira e aplicá-los em perfis de alumínio para portas, janelas, venezianas, portões, grades, guarda-corpos, entre outros. Segundo Jorge Henrique, a solução contribui para a sustentabilidade, pois transmite as sensações e a beleza proporcionadas pela madeira, evitando desmatamentos. “Outra vantagem da aplicação da tinta é que o alumínio é um produto reciclável”, informa o executivo, acrescentando que o processo de pintura alumínio-madeira permite também ao serralheiro e fabricante de esquadrias ampliar sua atuação em aplicações anteriormente realizadas somente com madeira natural. Mais informações: www.ezycolor.com.br

● **GLASSPEÇAS** — A produtora de ferragens, kits e soluções que auxiliam os vidraceiros também marcou presença no evento exibindo seu portfólio com mais de 800 itens. “Somos fabricantes de toda a linha de ferragens Sta. Marina, linhas 3000 e 2000, acessórios Maxmar, puxadores, ferragens mini e ferragens especiais”, relata Denise Fonseca, gestora comercial. O principal produto exposto foi o Kit de Ferragens para Porta Articulada, sem guia inferior e com abertura de 95% do vão, folhas de 500mm por 2400mm e capacidade para até seis vidros. Segundo Denise,



capa



a participação da marca no próximo SAIE VETRO ainda será analisada, pois vai depender da região escolhida para o evento. Mais informações: www.glasspecas.com.br

● **GLASSPOA** — “Pretendemos participar da próxima edição da feira, pois foi um evento que nos trouxe muita visibilidade em relação ao nosso público-alvo”, afirma Diego Rabuske, diretor. “Nossa empresa vem crescendo cada vez mais com a linha de produção própria de projetos em inox, atendendo às necessidades específicas de cada cliente”. Para o diretor da Glasspoa, o evento trouxe a oportunidade para que os clientes de outros estados pudessem conhecer melhor a empresa, e perceber a qualidade do material, a ética e a responsabilidade do trabalho realizado pela distribuidora que tem sede em Porto Alegre (RS). No estande, o público conferiu as diversas soluções da marca para todos os tipos de guarda-corpos, incluindo projeto, desenho e criação de modelos novos, específicos para cada exigência da obra do consumidor. “Mostramos ao cliente que conseguimos atender necessidades especiais de cada projeto, com quantidades necessárias para cada obra”, explica o executivo. Outro destaque foi a linha de puxadores em inox de produção própria, fabricados na medida e necessidade do cliente. “Somos uma marca que contempla todos os itens que o vidraceiro precisa, do início ao fim da obra, para mostrar que não é à toa que nosso slogan é ‘a loja do vidraceiro’, pois aqui ele encontra tudo o que precisar”, conclui o diretor. Mais informações: www.glasspoa.com.br

● **IBRAP** — A marca catarinense que atua no mercado desde 1979 expôs sua linha de produtos, entre os quais: esquadrias de alumínio, box de alumínio para banheiro, chapas de plástico, telhas translúcidas, entre outros itens que compõem seu portfólio, que atende às normas técnicas NBR-10821 e NBR-15575-4. A marca conta, também, com certificações ISO 9001 e participa do PBPQ-H, da AFEAL e ABAL. Segundo Cacia-no Alcides Nogueira, responsável pelo *marketing*, a Ibrap pretende participar do próximo Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro, em 2021. Mais informações: ibrap.com.br

● **INOX-PAR** — A fabricante está no mercado de fixadores e componentes de aço inoxidável desde 1986 e passa por um desenvolvimento constante. O catálogo vem

ganhando novos itens periodicamente, incluindo muitas opções de parafusos, porcas e arruelas convencionais até itens especiais e sob consulta, de acordo com Mariana Pelosi, gestora comercial. Em seu estande, o público pôde conhecer de perto modelos de parafusos para ferragens de vidro, parafusos Allen com e sem cabeça, parafusos auto-brocantes e a linha de fixadores para fachadas com painéis fotovoltaicos, segundo Thiago Bongiovanni, engenheiro. Sobre a presença da marca na próxima edição do evento, Eduardo Lopes, diretor comercial, afirma que pretende participar, pois “considera importante estar atento às necessidades dos clientes do segmento, bem como apresentar nossas novidades”. Mais informações: www.inoxpar.com.br

● **KÖMMERLING** — “Em parceria com a Aspec-PVC, reforçamos nosso papel de criadores de mercado, e o caráter itinerante da feira se alinha perfeitamente com essa visão”, diz Fernando Andreatta, gerente comercial. “Se pudermos levar nossas experiências para outras regiões do País, onde o mercado ainda precisa ser desenvolvido, sentimos que estamos cumprindo nosso papel”. Para o gerente comercial, as marcas expositoras que estavam representando o segmento do pvc no SAIE VETRO 2019 mostraram que o evento tem alto grau de relevância para o mercado. No estande, a Kömmerling apresentou seu mais recente lançamento: o sistema de giro EuroFine 70, laminado na cor Preto Absoluto, uma inovação no portfólio de cores, segundo Andreatta. Tônia Lima, diretora comercial, destaca entre as características técnicas do lançamento itens como as cinco câmaras de ar, 70mm de largura (que permitem maior vão luz), envidraçamento de 7mm a 42mm, alta performance em conforto térmico e acústico e eficiência na economia de energia. Também foram exibidos os sistemas PremiDoor 76, PremiLine 80, PremiLine 58 e ProVent 37. “Em atendimento à sustentabilidade, a marca expôs produtos que auxiliam na instalação, no cuidado e na limpeza das esquadrias de pvc, reafirmando o compromisso com os fabricantes e consumidores”, conclui Andreatta. Mais informações: www.koemmerling.com/br



O professor Fernando Simon Westphal foi um dos palestrantes do encontro

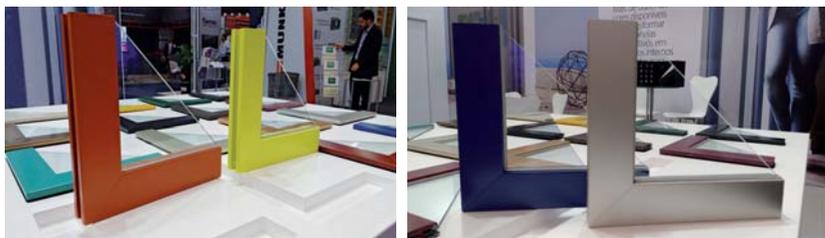
A apresentação do arquiteto Rodrigo Andreoli também atraiu muitos profissionais ao evento



ASPEC PVC
ENCONTRO REGIONAL FLORIANÓPOLIS



capa



● **LANDY KITS** — “O evento foi muito profissional, atendendo todas as nossas expectativas, com foco total nos profissionais dos mercados de esquadrias e vidros, nos profissionais das mais diferentes soluções envolvendo esquadrias, serralherias e o mercado vidreiro”, comenta Paulo Hirayama Franceschelli, diretor de *marketing*. “Esses profissionais estão cada vez mais se especializando e ampliando seu mix de produtos”. A fabricante de componentes e acessórios para envidraçamentos de sacadas, varandas, box, pia, engenharia e portas e janelas, apresentou no evento seus novos componentes e acessórios para as linhas de esquadrias Suprema e Gold. Mais informações: www.landykits.com.br

● **LECHLER** — A companhia de origem alemã oferece tintas arquitetônicas para móveis e para esquadrias. “A experiência de participação nesta edição do evento itinerante mostrou-se rica para a divulgação de nossa proposta para pintura de esquadrias de pvc, sendo um pré-requisito para a determinação de investimento nas próximas edições”, salienta João Ignácio, líder do projeto LechlerTech Brasil. A marca trouxe da Comunidade Europeia uma solução para pintura de esquadrias de pvc inovadora para o mercado brasileiro, que vem sendo utilizada com sucesso há mais de 15 anos no mercado europeu. “O sistema de pintura Framecoat é certificado pela CSTB na França, conforme norma QB-33, que define os pré-requisitos de qualidade para tintas indicadas para este segmento”, completa João Ignácio. Mais informações: brasil.lechler.eu/pt

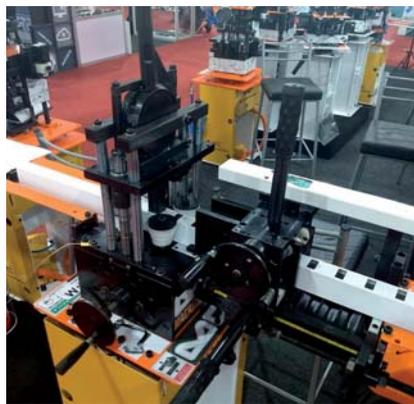
● **LOJÃO DO VIDRACEIRO** — “Teremos muito mais novidades para apresentar ao mercado em 2021 e com certeza vamos querer divulgar neste grande evento”, adianta Thiago Jordão de Macedo, gerente de vendas. Sobre a avaliação do SAIE VETRO 2019, ele afirma que “foi muito importante para o ramo vidraceiro, aproximando fornecedores, clientes e trazendo muitas novidades, além de palestras muito interessantes”. Com sede recém-inaugurada em Palhoça (SC), a empresa trouxe para o evento itinerante diversas fechaduras, com destaque para a 1510x, torres em inox, carrinhos para

trilho e uma linha diversificada de perfis de alumínio, conforme relata o gerente de vendas. A fechadura 1510x é a grande novidade da marca. “Este produto tem acabamento fino e foi desenvolvido com altíssima qualidade e dureza. Seu design arrojado utiliza parafusos de inox e material injetado de primeira linha, visando à praticidade na hora da instalação pelos vidreiros”, afirma Macedo. Mais informações: (48) 3341-0664.

● **MATRIZES CARDEAL** — A expositora catarinense que atua no mercado desde 2007 apresentou modelos de estampas manuais e pneumáticas (para usinagem de perfis para esquadrias em alumínio e para cercas, gradis e portões), mesas de montagem para esquadrias, mesas de alimentação e medição para serras de corte e revenda de serras e pantógrafos, segundo Mário Wilson Cardeal, diretor administrativo. A marca está desenvolvendo “novidades que serão a grande inovação da Matrizes Cardeal dos últimos anos, proporcionando ganho financeiro e de tempo para os fabricantes de esquadrias de alumínio”, diz o executivo. Mais informações: www.matrizescardeal.com.br

● **METAL GLASS** — “Noto que esse evento tem um potencial enorme para se tornar referência de encontro e exposição de novidades na região Sul”, comenta Dyeiny Cardozo, diretora geral. A empresa distribui produtos das marcas Tec-Vidro e Ideia Glass e também trabalha com portas automáticas e ferragens para vidros. No estande, os destaques foram o novo kit sacada Orbitec (da Tec-Vidro) sem roldanas, o Kit Certo (da Ideia Glass) para instalação de box de banheiro ou portas de vidro, e a porta automática (da Fass). Outro item que atraiu a atenção dos visitantes foi a linha de vidros temperados e pintados fornecidos pela Metal Glass, “que há 10 anos se consolidou como distribuidora de ferragens das principais marcas do Brasil como a Mettalfleck, AL e Pacre”, conclui a diretora geral. Mais informações: metalglassferragens.com.br

● **METTALLFLECK** — “No SAIE VETRO sempre há grandes oportunidades de negócios, bem como de mostrar as novidades da marca para o público regional. E também manter o relacionamento pessoal dos nossos consultores com



capa



os clientes e parceiros”, salienta Alan Vinicius Fleck, da área de *marketing*. A fabricante de ferragens de alumínio e zamac com sede em Curitiba (PR) exibiu no evento alguns tipos de fecho bate-fecha que permitem a passagem do perfil, como o Fleck (fecho tradicional VV e VA para janela de vidro), o Vialtec (fecho com trava de segurança VV e VA para janela de vidro), o bate-fecha Giro Fleck (fecho giratório VV e VA com apenas um furo no vidro) e o bate-fecha modelo grande (fecho com a mesma furação de fechaduras de porta de correr 3530-1510x). “Também apresentamos toda a linha de fechaduras com modelos e *design* diferentes para portas de correr, a linha de kits basculante, pivotante e maxim-ar, dos modelos tradicionais até os mais sofisticados. Além de acessórios de gradil, dentre outros”, afirma o executivo de *marketing*, acrescentando que a empresa também produz acessórios e ferragens da linha Safira para vidros. Mais informações: mettalfleck.com

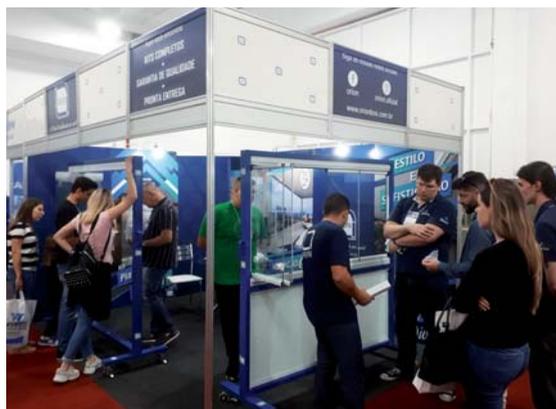
● **MR BRASIL** — A distribuidora e representante da companhia portuguesa MR Group (que se originou da fabricante M.Rodríguez S.A., especializada em ferragens para sistemas de alumínio), participou pela primeira vez do Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro reunindo no estande as linhas de componentes e acessórios para esquadrias da marca. Entre os produtos apresentados, Luís Lima, proprietário e diretor executivo da MR Brasil, destaca as roldanas para 120kg, 150kg, 200kg, 320kg e 320kg; fechaduras para porta de giro e porta de correr; oscilobatente com dobradiça invisível; a nova linha de acessórios Quad minimalista; e barra antipânico. Para o executivo, é possível que a marca irá participar da feira itinerante em 2021, pois a edição de 2019 foi bastante produtiva. Mais informações: www.mrodriguesbrasil.com.br

● **MULTIMETAIS** — A fabricante de Nova Friburgo (RJ) expôs diversos itens de sua linha de ferragens e acessórios em zamac voltados para aplicação em vidros temperados. A empresa atua no desenvolvimento de moldes com ferramentas próprias, passando pela fase de injeção de peças em zamac (liga

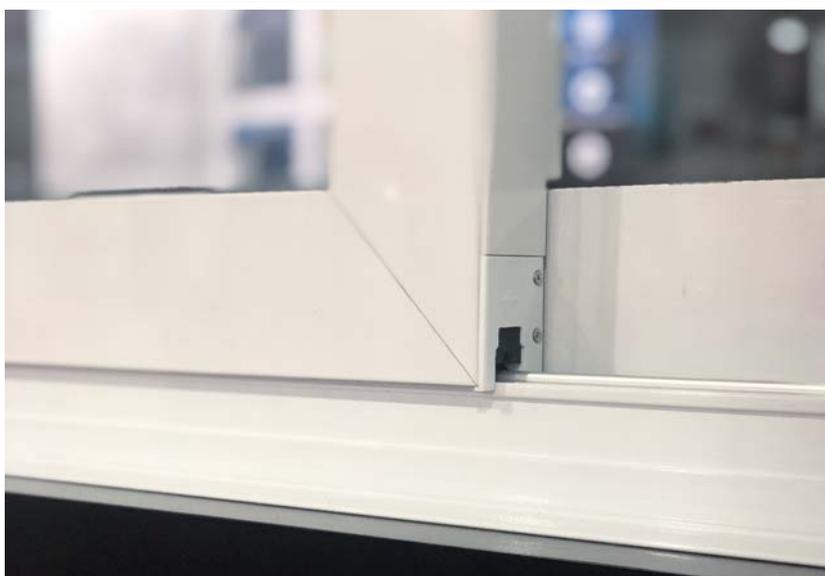
metálica de zinco, alumínio, magnésio e cobre) e borrachas flexíveis até o processo de acabamento por pintura eletrostática ou galvanoplastia nas cores branca, preta, cinza fosco, marrom e cromado, segundo informações do portal da empresa. Mais informações: www.multimetals.ind.br

● **OEMME DO BRASIL** — “A evento SAIE VETRO é muito interessante e está crescendo a cada edição, levando todos os participantes a crescerem também”, analisa Paulo Sérgio Pinheiro, diretor técnico comercial. A companhia de origem italiana atua há 41 anos no mercado internacional produzindo estampos pneumáticos e máquinas para usinagem e montagem de sistemas em liga leve. Os produtos evidenciados no estande foram: a máquina de corte frontal modelo SH-500-F, com ângulos de 45° direita/esquerda automático, e clausura automática; a máquina de corte ascendente modelo SH-400-MR, com ângulos de 45° direita/esquerda, recuo de régua possibilitando cortar pacotes de alumínio ou pvc, incluindo duas morsas horizontais, duas morsas verticais e clausura de proteção. O visitante também pôde conhecer o pantógrafo da marca, modelo CR-260, com duplo copiador pneumático, e a entestadeira horizontal modelo EM-250-M, com troca rápida de cone de fresas e clausura com revestimento de policarbonato. Pinheiro também afirma que a Oemme do Brasil pretende repetir a experiência e estar presente no evento em 2021, “pois os organizadores têm o objetivo de que todos façam bons negócios e se empenham muito para que isso se realize”, comenta. Mais informações: www.oemmedobrasil.com.br

● **ORION BOX** — Há 23 anos no ramo de fabricação de kits de acessórios para instalação de vidro, a empresa também marcou presença expondo seu variado portfólio que inclui kits para box e para sacada, e diversas linhas de acessórios para vidraceiros. Além dos kits e acessórios, a marca disponibiliza o vidro padrão, procurando facilitar o trabalho do vidraceiro. Mais informações: orionbox.com.br



capa



● **PERFIL ALUMÍNIO** — “Sempre é produtivo participar do SAIE VETRO, pois atrai um público seletivo, interessado em novos produtos e tecnologias”, comenta Alexandre Perez Casasco, diretor comercial. “Observamos um volume de visitas maior, comparado à edição de 2017, com qualidade técnica e busca por soluções”, acrescenta. A empresa do Espírito Santo participou pela terceira vez da feira itinerante e apresentou diversos sistemas de seu amplo portfólio composto ao longo de seus 24 anos de atuação. Dentre as linhas de portas e janelas o público pôde conferir o Sistema Chroma Minimalista (porta de correr com duas folhas e perfis de 27mm de vista frontal), o Sistema Minimalframe (porta de correr com duas folhas para obras de alto padrão e marcos embutidos para portas de grandes dimensões) e o Sistema Ecoline 2.5 GTS (esquadria com vidro colado). Outro destaque no estande foi o Sistema Gece-R (guarda-corpos integrados com o sistema de envidraçamento). O diretor comercial lembra também que foram expostos o Sistema Chroma de esquadrias de alto padrão (janela de correr com duas folhas, peitoril fixo e porta de correr com duas folhas) e o Sistema Euroshow 32 Alçante (janela de correr com duas folhas e persiana integrada, “com *design* europeu e versatilidade brasileira”, contendo bitolas de 34mm nas tipologias de correr e 32mm ou 45mm nas tipologias de correr alçantes). Segundo Casasco, os visitantes que passaram pelo estande também conferiram os seus sistemas de fachada Ecostick e unitizado Wallframe, além de suas linhas de guarda-corpos com envidraçamento e o sistema convencional Ecoline. Mais informações: www.perfilcm.com.br

● **PICHU** — “Buscamos, sempre que possível, uma aproximação entre os clientes, representantes e nossa equipe comercial. Além disso, reforçamos a atuação e ampliação de nossa marca em outras localidades”, comenta Eduardo Salvador, diretor de produtos, sobre a participação de sua empresa

no evento itinerante. Ele afirma que a Pichu pretende participar do SAIE VETRO 2021. A fabricante paulista de componentes para esquadrias de alumínio atua na área há 36 anos. “Produzimos sempre com a melhor tecnologia e qualidade”, comenta Salvador, acrescentando que os clientes contam com o conforto e agilidade, provenientes dos estoques com produtos para pronta entrega e com preços competitivos. A empresa também ampliou as opções de medidas e variações de cores dos seus principais produtos para atender os sistemas de esquadrias mais recentes. Dentre os produtos expostos, o diretor destaca as roldanas e guias, cantos para fechamento de contramarco e uma extensa linha de tampas e canoplas. Mais informações: www.pichu.com.br

● **POLIVIDROS** — A distribuidora de vidros e espelhos nacionais e importados atua no mercado desde 1996. No estande, a empresa divulgou sua parceria direta com os fabricantes Guardian do Brasil, Cebrace, Vivix e Saint-Gobain, entre outros fornecedores. Entre os vidros distribuídos pela marca estão os das linhas Ártico, Astral, Pintado, Canelado e Pontilhado. Entre os acessórios estão o protetor de borda, batentes, fixa-espelho e pitões. Mais informações: www.polividroscomercial.com.br

● **RAIS & SILIMAQ** — “O público-alvo de nossa empresa teve um grande comparecimento no evento”, relata Israel Frozel Nozella, diretor. Em 2014, a fabricante de Valinhos (SP) iniciou exportações de seus equipamentos para o Mercosul. “Somos especializados na fabricação de equipamentos industriais e desenvolvemos uma linha de aplicadores e dosadores de selantes para colagem de vidros em esquadrias de alumínio, pele de vidro ou fachada *glazing*, colagem de vidros duplos, aplicação de adesivo de poliuretano bicomponente, colagem de painéis isolantes duplos, entre outras inúmeras aplicações”, afirma Raquel Frozel Nozella, responsável pelo departamento de *marketing*. Alguns exemplos desses equipamentos foram expostos no estande. Mais informações: www.raiscampinas.com.br



capa



● **ROTO FERMAX** — “Com base no movimento observado no SAIE VETRO 2019 será recomendado que a Roto Fermax participe da próxima feira em 2021, devido à qualidade do evento e do público visitante — qualificado e com grande potencial para negócios”, relata Raquel Kneidl, gestora de *marketing*. A marca expôs a linha de roldanas Strong Fit, que passou por melhorias para potencializar a performance do material, segundo Raquel. Ela informa que, com as mudanças, o formato simples das roldanas passou a ter uma capacidade de 150kg por folha e o formato duplo passou para a capacidade de 300kg. Também foram lançadas novas roldanas para as linhas de 25mm que não utilizam a liga metálica zamac, o que as tornam ideais para regiões litorâneas, segundo Raquel. Durante a feira, a empresa adicionou ao seu portfólio o Veda Porta, acessório de vedação com acionamento automático para portas de madeira, alumínio e pvc, que foi desenvolvido para oferecer proteção acústica, contra insetos, sujeiras e odores. Mais informações: rotofermax.com.br

● **SANTA RITA VIDROS ESPECIAIS** — Os visitantes que passaram pelo estande da marca catarinense que atua há 49 anos no mercado, puderam conhecer os lançamentos de vidros laminados e insulados isolantes térmicos e acústicos e o sistema de guarda-corpo Slim Glass Grid (SGG). Segundo André Athayde, responsável pelo departamento de obras e projetos, a empresa pretende participar na próxima edição do Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro, em 2021, dependendo do local escolhido para a realização. Mais informações: www.santaritavidros.com.br

● **SETOR VIDREIRO** — “Foi nossa primeira participação no SAIE VETRO e ficamos muito felizes com os resultados, sendo assim, independentemente de onde for, queremos participar do próximo, em 2021”, diz Gabriel Batista, diretor de comunicações do portal dedicado ao mercado vidreiro. Em parceria com a Alumínio M5, Gabriel apresentou duas soluções aos profissionais que visitaram a feira e

trabalham com fachadas *glazing*. “A primeira solução foi o aplicador de fita que reduz para até um terço o tempo de aplicação, quando comparado com os métodos tradicionais, além de não deixar bolhas (problema comum em métodos tradicionais de aplicação), a fita fica totalmente alinhada”, explica Batista. Ele acrescenta que, com o aplicador da M5, os profissionais realizam o trabalho com menos esforço, devido à leveza e suavidade da aplicação, e atendem a norma ABNT 15919 (Perfis de Alumínio e Suas Ligas com Acabamento Superficial – Colagem de Vidros com Fita Dupla-face Estrutural de Espuma Acrílica para a Construção Civil). Outro produto exposto foi a mesa pressionadora M5, que faz o trabalho de comprimir o vidro junto ao quadro garantindo a uniformidade e a pressão correta da aplicação, conforme norma ABNT 15919 e sem o risco de quebra, de acordo com o Batista. Mais informações: www.setorvidreiro.com.br

● **SOLUÇÃO SACADAS** — A empresa catarinense que representa a marca Blindex desde 2014 também compareceu ao evento. De acordo com Marco Aurélio Gomes de Magalhães, diretor, os visitantes puderam conferir de perto diversos produtos, com destaque para o Blindex Sacadas (específico para o fechamento de varandas e portas), o Blindex Roldor (para fechamento de vãos com altura até 4,5m, utilizando trilho aparente e de embutir, com vedação total, entre outras novidades), o Blindex Chromus (de alto padrão, com regulagem de roldana, travas de segurança, roldana aparente, entre outras inovações), o Blindex Ferragens e o Blindex Molas de piso/Molas aéreas. O executivo destaca que o sistema Blindex Sacadas apresenta o modelo anticorte nos perfis de vidro, sistema de drenos exclusivos e trilho inferior menor, atendendo inteiramente às normas vigentes. Segundo o empresário, a marca participou pela primeira vez da feira itinerante e possivelmente participará da próxima em 2021, “pois o evento proporciona oportunidades de novos negócios”. Mais informações: solucaosacadas.com.br



● **VEKA** — Em seu estande, a marca apresentou alguns modelos de perfis de pvc de alto padrão, entre os quais “uma janela oscilobatente (abre e tomba) com perfil amadeirado, carvalho claro e uma porta pivotante na cor bronze, cada vez mais usada na arquitetura pela sua elegância e *design* único”, de acordo com Rodrigo Fontana, gerente nacional da Veka Brasil e diretor de *marketing* da Veka Latin America. Também foi destaque no estande uma porta de duas folhas na cor preto absoluto com perfil softline 70CD da linha Classic. “Nossas linhas Classic e Design se destacam pela versatilidade, modernidade e formatos exclusivos da marca, conciliando a beleza do *design* com a funcionalidade do produto”, salienta Fontana. “São perfis

com conforto acústico e térmico, além de um desenvolvimento tecnológico superior voltado para portas e janelas de alto padrão”, acrescenta, informando que a marca irá participar da próxima feira, em 2021, caso seja realizada novamente em Florianópolis. Mais informações: vekalatinamerica.com

● **VETRO MARQUES** — “É fundamental a presença da empresa em um evento tão importante para o setor vidreiro e também para a região Sul do nosso País, por isso a Vetro Marques comparecerá na próxima edição!”, salienta Alex Marques, diretor comercial. A empresa de Cajamar (SP) trabalha com uma variada linha de acessórios para vidros e ferramentas para o setor vidreiro, e expôs no estande alguns dos seus principais produtos, como puxadores em aço inox, dobradiças especiais para portas, fechaduras de segurança em zamac e inox, além de acessórios como suportes para prateleiras, uma linha completa de ferramentas, cortadores de vidro, ventosas, alicates, régua T, brocas para vidro, entre outros itens. Mais informações: www.vetromarques.com.br

capa

● **VIDRAMAQ** — Afirmando que pretende comparecer ao próximo evento itinerante, caso se realize na capital catarinense, pela proximidade com a sua sede e possibilidade de contato com clientes da região, Guilherme Gorayeb, diretor técnico, destaca que sua empresa tem sede em São José (SC) e oferece máquinas e equipamentos para usinagem e tratamento de superfície de vidro. No estande, a marca expôs a lapidadora-biseladora semiautomática modelo FD-20, que faz tanto o bisotê quanto a lapidação retilínea e modelada de vidros planos para decoração e arquitetura. Gorayeb acrescenta que o projeto da mesa contém o moto-mandril e que os braços do equipamento estão capacitados para usinar em linha reta até 1m, e em vidros circulares, 2,1m. “Para vidros redondos, o bisotê ou o processo de lapidação são feitos de forma automatizada”, informa o diretor. Os principais produtos da marca, que também presta serviços na área de manutenção preventiva e corretiva, são a lapidadora, a biseladora e a furadeira. A empresa dispõe de equipamentos que abrangem desde linhas completas de laminação, fornos de têmpera, biseladoras (que fazem o bisotê em peças pequenas e mesas de corte computadorizadas), até máquinas que dão o acabamento complementar no vidro de forma manual. Mais informações: vidramaq.com.br

● **VIDROSOM** — O 12º Seminário de Soluções Acústicas em Vidro, promovido pela Universidade do Som, reuniu 120 pessoas e lotou o auditório do Centro de Convenções de Florianópolis (Centro-Sul) no segundo dia do evento itinerante. Profissionais consagrados na área participaram das palestras do evento, dentre eles o professor Fernando Simon Westphal, do Departamento de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e colunista da *Contramarco*; Edison Claro de Moraes, diretor da Universidade do Som e idealizador do seminário; Remy Dufrayer, gerente de desenvolvimento de mercado da Cebrace; Michele Gleice da Silva, engenheira e diretora técnica

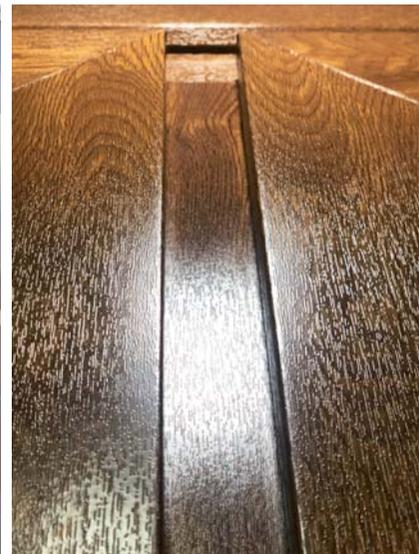
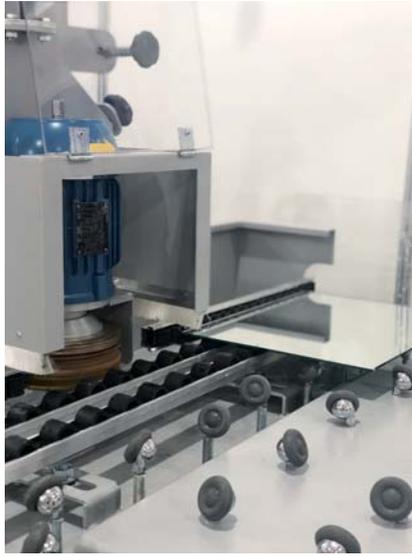


do Instituto Tecnológico da Construção Civil (ITEC); Fernando Neves, arquiteto da Saint-Gobain; e Roberto Papaiz, diretor da ScreenLine e presidente do ITEC. Segundo Ricardo Bertagnon, coordenador geral do Vidrosom, há planos de realizar uma nova edição do VidroSom durante o SAIE VETRO 2021, pois é “um excelente evento”. Mais informações: vidrosom.com.br

● **VIPEL/ALUMP** — A fornecedora de vidros e a extrusora de alumínio, ambas de Tubarão (SC) compareceram à feira itinerante pela primeira vez. “Muito provavelmente participaremos do próximo SAIE VETRO devido à qualidade do evento e engajamento dos participantes”, diz Rafael Nandi da Motta, diretor. Quem visitou o estande pôde conhecer e obter informações detalhadas de produtos como a linha RBC (mão de amigo), o box Furo Zero (com opções de giro, correr e curvo), o box Pop com vidro curvo, a linha de fachada Advance, o sistema de tratamento hidrorrepelente Enduro Shield e o muro de vidro (em forma curva). Mais informações: www.vipel.ind.br e www.alump.com.br

● **W.VETRO** — “Este é um evento de muita valia para o nosso ramo, no qual conseguimos realizar prospecções ótimas e muito retorno em vendas”, avalia Kemilly Aguirre, supervisora de suporte técnico. “E por último, mas não menos

importante, é um evento que se torna um ponto de encontro com nossos clientes e parceiros”. Pela segunda vez a desenvolvedora de *software* para vidraçarias e serralherias de alumínio de Curitiba (PR) marcou presença no SAIE VETRO. “Lançamos o aplicativo para orçamentos, que tem agilizado ainda mais o tempo de nosso cliente”, conta Kemilly, acrescentando que o programa de cálculo de orçamentos também agrega módulos que permitem o controle mais completo da empresa usuária, abrangendo todos os seus setores ou departamentos. Mais informações: wvetro.com.br



Mais alguns exemplos de produtos e itens expostos pelas empresas participantes



capa



A grande maioria dos participantes aprovou o evento realizado em Florianópolis

A equipe *Contramarco* consultou por e-mail todas as empresas participantes do SAIE VETRO 2019, enviando quatro questões para que respondessem informando sobre a qualidade do 10º Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro. Abaixo está o resultado das respostas.



Com elevada qualidade de vida, a região metropolitana de Florianópolis tem uma população estimada em mais de 1,3 milhão de habitantes

A partir de 2021, o evento SAIE VETRO passa a ser fixo na capital catarinense, por consenso entre expositores

Os resultados positivos da décima edição do Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro (SAIE VETRO) em Florianópolis reforçaram a decisão dos organizadores em fixar o evento na capital catarinense, a partir de consulta feita junto aos expositores.

“Santa Catarina tem uma localização estratégica”, afirma Luis Henrique Tavares, organizador e diretor

da *Contramarco*, mídia realizadora do SAIE VETRO. “Além de ficar no centro da região Sul, a cidade é de fácil acesso, dispõe de excelente estrutura para a realização de eventos e está em uma área que tem um dos melhores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) e uma participação bastante destacada

na indústria da construção, atraindo muitos investimentos de porte considerável”, destaca Luis Henrique.

Nome alterado — Com o evento fixo em Florianópolis e previsto para se realizar em 2021, o Salão

Itinerante de Esquadrias e Vidro permanece com a sigla SAIE VETRO, mas ganha uma alteração sutil, passando a ter como novo título: Salão da Indústria de Esquadrias e Vidro.

E a feira itinerante? — Segundo o organizador, a estrutura do evento itinerante continuará existindo e viajando pelo Brasil, a exemplo do que vinha acontecendo até agora — porém com outra denominação e um formato bastante dinâmico.

“Em breve, iremos anunciar as novidades que estamos preparando para o nosso evento itinerante”, adianta Luis Henrique, lembrando que o propósito de viajar pelo País é uma forma de oferecer ao mercado uma alter-

nativa eficiente de atender o interesse dos profissionais de esquadrias e vidro que não têm oportunidade de viajar e visitar em São Paulo a FESQUA, a grande feira bienal internacional dedicada a esses segmentos.

Com a decisão, o Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro passa a ter uma nova denominação — Salão da Indústria de Esquadrias e Vidro — mas mantendo a sigla SAIE VETRO

Das dez edições itinerantes realizadas até agora, quatro aconteceram na região Sul

Há 14 anos, o evento itinerante vem percorrendo as diversas regiões do Brasil, levando as novidades da indústria de esquadrias e vidro ao mercado.

Das dez edições realizadas até o momento, quatro delas aconteceram na região Sul: a primeira, em 2005, foi em Joinville (SC); a quinta, em 2011, foi em Florianópolis; a nona, em 2017, realizou-se em Curitiba (PR); e a décima

edição, em 2019, foi novamente em Florianópolis — consolidando a aceitação do modelo de feira na região Sul.

Ao estabelecer a capital catarinense como local fixo do Salão da Indústria de Esquadrias e Vidro, os profissionais desses segmentos nos três estados que formam a região Sul terão um evento inteiramente dedicado aos seus interesses.



Luis Henrique Tavares, organizador do SAIE VETRO



Um novo evento itinerante está sendo preparado para acontecer periodicamente nas diversas regiões do País

O novo formato será anunciado em breve pelo organizador